

GRUPEMENT HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE DE
CHAMPAGNE

Résultats enquête fournisseurs

Janvier 2023



57 entreprises participantes

Formulaire accessible du 14/11/2022 au 20/01/2023

- 21 entreprises (*soit 37%*) travaillent avec le CHU de REIMS, via une centrale d'achat nationale (UniHA, Resah, Ugap) **ET** travaillent en direct avec le CHU de REIMS, elle est titulaire d'un ou plusieurs marché(s),
- 16 entreprises (*soit 28%*) travaillent avec le CHU de REIMS, via une centrale d'achat nationale (UniHA, Resah, Ugap),
- 14 entreprises (*soit 25%*) travaillent en direct avec le CHU de REIMS, elle est titulaire d'un ou plusieurs marché(s),
- 5 entreprises (*soit 9%*) souhaitent travailler avec le CHU de Reims,
- 1 entreprise travaille avec le CHU de REIMS, via une centrale d'achat nationale (UniHA, Resah, Ugap) + souhaite travailler avec le CHU de REIMS + travaille en direct avec le CHU de REIMS, elle est titulaire d'un ou plusieurs marché(s).

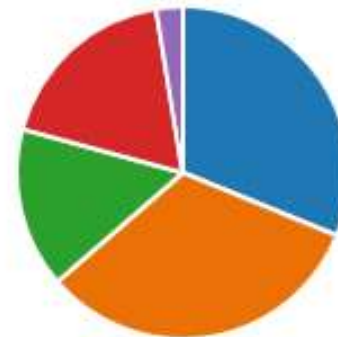


Répartition par unités d'achats

5. Mon entreprise travaille (ou souhaite travailler) avec les unités achats / acheteurs suivants :

[Plus de détails](#)

- Produits de santé - Sophie WAG... 24
- Equipements médicaux, travaux ... 25
- Equipements non médicaux - M... 12
- Achats généraux et prestations ... 14
- Achats alimentaires - Michel PL... 2










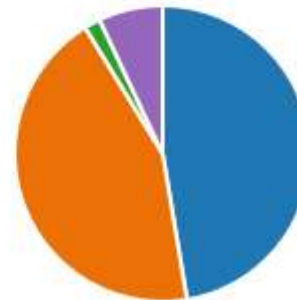
L'équipe achats écoute activement la voix de ses fournisseurs

- 47% des entreprises sont tout à fait d'accord.
- 44% des entreprises sont d'accord.
- 7% des entreprises ne travaillent pas encore avec le CHU. Elles ne se prononcent pas.
- 2% des entreprises sont peu d'accord

6. Diriez-vous que l'équipe achats du CHU de REIMS écoute activement votre voix ?

[Plus de détails](#)

 Tout à fait d'accord	27
 D'accord	25
 Peu d'accord	1
 Pas du tout d'accord	0
 Mon entreprise ne travaille pas ...	4





Délai pour répondre à un AO

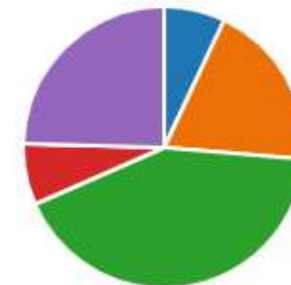
- 42% des entreprises estiment que le délai pour répondre à un appel d'offres est **suffisant**
- 25% des entreprises ne se prononcent pas
- 19% des entreprises estiment que le délai pour répondre à un appel d'offres est court
- 7% des entreprises estiment que le délai pour répondre à un appel d'offres est très / trop court
- 7% des entreprises estiment que le délai pour répondre à un appel d'offres est idéal

8. Diriez-vous que le **délai pour répondre un appel d'offres** est :

[Plus de détails](#)

[Aperçus](#)

● Très / Trop court	4
● Court	11
● Suffisant	24
● Idéal	4
● Je ne peux pas me prononcer	14










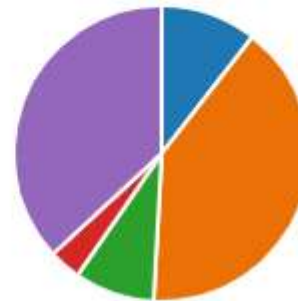
Lisibilité de nos AO

- **11%** des entreprises sont tout à fait d'accord et **40%** d'accord pour dire que nos appels d'offres sont plus lisibles que d'autres.
- **37%** des entreprises ne se prononcent pas
- **9%** des entreprises sont peu d'accord et **3%** pas du tout d'accord pour dire que nos appels d'offres sont plus lisibles que d'autres.

9. Diriez-vous que les appels d'offres du CHU de REIMS sont plus **lisibles** que d'autres appels d'offres ?

[Plus de détails](#)

 Tout à fait d'accord	6
 D'accord	23
 Peu d'accord	5
 Pas du tout d'accord	2
 Je ne peux pas me prononcer	21








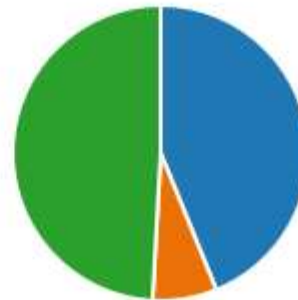
Spécifications RSE

- **44%** des entreprises estiment que l'équipe achats intègre suffisamment de spécifications RSE dans les cahiers des charges.
- **49%** des entreprises ne savent pas si l'équipe achats intègre suffisamment de spécifications RSE dans les cahiers des charges.
- **7%** des entreprises estiment que l'équipe achats n'intègrent pas suffisamment de spécifications RSE dans les cahiers des charges.

10. Diriez-vous que l'équipe achats intègre suffisamment de **spécifications RSE** dans les cahiers des charges ?

[Plus de détails](#)

 Oui	25
 Non	4
 Je ne sais pas	28





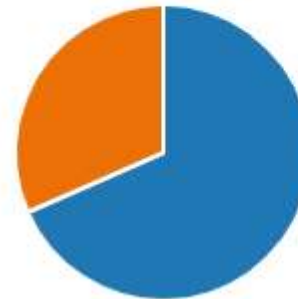
Spécifications RSE

- **68%** des entreprises proposent des produits, des prestations durables.
- **32%** des entreprises ne proposent pas de produits, de prestations durables.

11. Proposez-vous des produits, des prestations durables ?

[Plus de détails](#)

 Oui	39
 Non	18










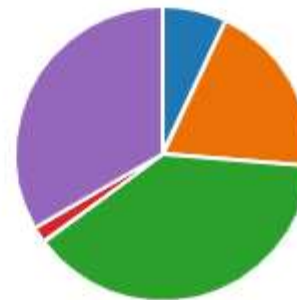
Délai entre la notification et le démarrage d'un marché

- 2% des entreprises estiment le délai idéal
- 39% des entreprises estiment le délai suffisant
- 33% des entreprises ne peuvent pas se prononcer
- 19% des entreprises estiment le délai court
- 7% des entreprises estiment le délai très/trop court

15. Comment qualifiez-vous le **délai entre la notification et le démarrage d'un marché** ?

[Plus de détails](#)

 Très / Trop court	4
 Court	11
 Suffisant	22
 Idéal	1
 Je ne peux pas me prononcer	19





Délai idéal entre la notification et le démarrage d'un marché

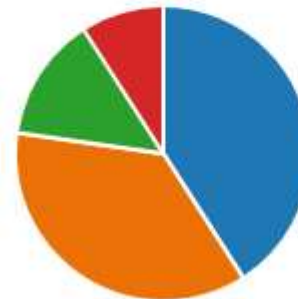
- **41%** des entreprises estiment que le délai idéal est de 1 mois soit 30 jours
- **36%** des entreprises estiment que le délai idéal est de 2 mois soit 60 jours
- **14%** des entreprises estiment que le délai idéal est de 3 mois soit 90 jours
- **9%** des entreprises estiment que le délai idéal est de 4 mois soit 120 jours

16. Vous avez répondu "Court" OU "Très / Trop court" à la question précédente :

Quel est pour vous le délai idéal entre la notification et le démarrage d'un marché ?

[Plus de détails](#)

● 1 mois soit 30 jours	9
● 2 mois soit 60 jours	8
● 3 mois soit 90 jours	3
● 4 mois soit 120 jours	2










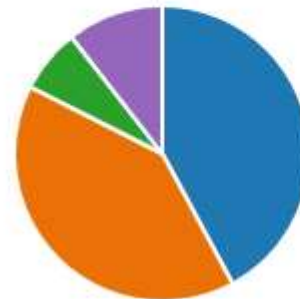
Présence de l'équipe achats tout au long de l'exécution du/des marché(s)

- **42%** des entreprises sont **tout à fait d'accord**
- **40%** des entreprises sont d'accord
- **11%** des entreprises ne se prononcent pas. Elles ne travaillent pas encore avec nous
- **7%** des entreprises sont peu d'accord

17. Diriez-vous que l'équipe achats du CHU de REIMS est présente tout au long de l'**exécution du/ des marché(s)** ?

[Plus de détails](#)

 Tout à fait d'accord	24
 D'accord	23
 Peu d'accord	4
 Pas du tout d'accord	0
 Mon entreprise ne travaille pas ...	6










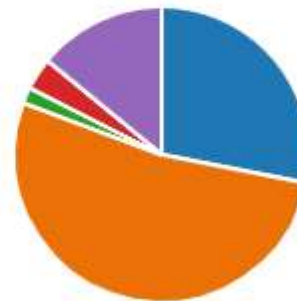
Délais de règlements

- 53% des entreprises sont d'accord
- 28% des entreprises sont **tout à fait d'accord**
- 2% des entreprises sont peu d'accord
- 4% des entreprises ne sont pas du tout d'accord
- 13% des entreprises ne travaillent pas encore avec nous. Elles ne se prononcent pas.

18. Diriez-vous que les **délais de règlements** de vos factures sont respectés ?

[Plus de détails](#)

 Tout à fait d'accord	16
 D'accord	30
 Peu d'accord	1
 Pas du tout d'accord	2
 Mon entreprise ne travaille pas ...	8










Transparence et motivation de nos choix

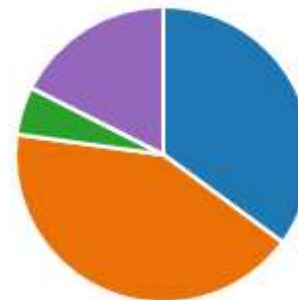
- 35% des entreprises sont **très satisfaites**
- 42% des entreprises sont **satisfaites**
- 5% des entreprises sont **peu satisfaites**
- 18% des entreprises ne peuvent pas se prononcer

19. Comment qualifiez-vous votre degré de satisfaction par rapport à la **transparence et la motivation de nos choix** ?

[Plus de détails](#)

 Aperçus

 Très satisfait	20
 Satisfait	24
 Peu satisfait	3
 Pas du tout satisfait	0
 Je ne peux pas me prononcer	10





FELICITATIONS!

Les fournisseurs soulignent la **réactivité**, la **disponibilité** et l'**écoute** de l'équipe achats.

La démarche « questionnaire » est saluée :

« Ce droit à l'écoute et à la parole que vous nous offrez »

« Démarche constructive pour l'amélioration de nos échanges »

**Des questions avant de passer
au plan d'actions ?**





Votre mission si vous l'acceptez ...

Echanger, rencontrer les fournisseurs

1^{er} challenge à relever :

→ **En 2023, chaque acheteur (+ assistante ?) devra visiter 1 à 2 fournisseurs (idéalement des sites de production, des laboratoires d'essai, des sites logistiques)**

2^{ème} challenge à relever :

→ **Au premier trimestre 2024, organisation d'un salon inversé.**

Mise en relation un peu particulière entre offre et demande.

Les visiteurs seront nos fournisseurs.

Ce salon inversé devrait permettre aux entreprises de se faire connaître auprès de l'équipe achats.





Votre mission si vous l'acceptez ...

Des réflexions à mener :

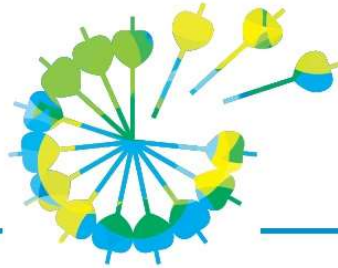
Les entreprises souhaitent pouvoir mettre en avant :

- La production européenne,
- Leur chaîne d'approvisionnement sécurisée.

Nous devons également :

- Améliorer le délai laissé aux entreprises pour répondre à nos AO,
- Améliorer le délai entre la notification et le démarrage d'un marché,
- Faire évoluer nos pratiques (critère prix jusqu'à présent prépondérant) → Coût total de possession (TCO), coût global, coût du cycle de vie, ...





GROUPEMENT HOSPITALIER
UNIVERSITAIRE DE
CHAMPAGNE

Merci de votre attention